



## Inglese per il commercio B2.1

**Descrizione** Il corso "Inglese per il commercio B2.1" è pensato per professionisti che necessitano di interagire in inglese in modo fluente e preciso, affrontando situazioni complesse tipiche del commercio internazionale.

**Obiettivi d'apprendimento** Al termine del corso, il partecipante è in grado di:

- Comunicare in modo chiaro e dettagliato in riunioni e trattative.
- Scrivere testi professionali complessi.
- Comprendere documenti tecnici e commerciali articolati.
- Gestire con efficacia negoziazioni e reclami.

**Destinatari** Il corso è rivolto a responsabili commerciali, buyer, venditori e impiegati di commercio.

**Requisiti** Conoscenza pregressa di livello B2.1 o competenze analoghe.

**Contenuti** Terminologia commerciale avanzata.  
Strutture grammaticali complesse (condizionale composto, forme passive, modali avanzati).  
Tecniche di negoziazione.  
Analisi di contratti e documentazione commerciale, comunicazione interculturale.

**Profilo dei formatori** Madrelingua.  
Titolo di studio disciplinare di livello terziario.  
Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2.  
Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga.  
Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica.

**Metodologia** Lavori su casi reali, simulazioni di trattative internazionali, analisi di testi complessi, lavori di gruppo e presentazioni.

**Studio individuale** Il percorso prevede un'intensa attività autonoma di consolidamento, comprendente l'analisi di testi tecnici e contrattuali, la preparazione di presentazioni e offerte commerciali, la stesura di documenti formali complessi e l'ascolto di dialoghi ad alta complessità lessicale e sintattica.

**Attestato** È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%.

**Durata** 30 ore/lezione

**Giorni e Orari** Mer: 19:00-22:00

**Luogo del Corso** Online

**Periodo** 08.10.2025-17.12.2025

**Partecipanti** 6-12

**Costo del corso** CHF 500

Materiale didattico: CHF 50