



## Tedesco per il commercio B1.1

**Descrizione** Vogliamo proporre uno studio della lingua tedesca mirato all'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche, finalizzate all'uso del plurilinguismo come indefettibile strumento di lavoro. È pressoché escluso che si possa lavorare oggi – soprattutto in Ticino – senza conoscere e applicare, quotidianamente, altre lingue, quali il tedesco, il francese o l'inglese. Questa necessità è presente a ogni livello della scala gerarchica aziendale o istituzionale di qualsiasi organizzazione del lavoro. Infatti, a prescindere dalla cultura in senso stretto, in Svizzera, tutto quanto di economicamente viene pensato e cristallizzato in lingua avviene pressoché interamente in tedesco.

**Obiettivi d'apprendimento** È in grado di capire i punti principali di un discorso, a condizione che venga usata una lingua chiara e standard e che si tratti di argomenti inerenti al lavoro o al settore professionale specifico.  
È in grado di districarsi nella maggior parte delle situazioni professionali in cui si parla la lingua.  
È in grado di esprimersi, in modo semplice e coerente, su argomenti familiari e inerenti alla sfera dei suoi interessi.  
È in grado di riferire un avvenimento, di descrivere una situazione lavorativa, un obiettivo e di fornire motivazioni e spiegazioni brevi relative a un'opinione o a un progetto.

**Destinatari** Il corso è rivolto a impiegati nel settore commerciale: vendite, acquisti, magazzino, marketing, amministrazione e risorse umane.

**Requisiti** Aver frequentato il corso di tedesco A2 2° modulo o avere analoghe competenze

**Contenuti** Non si forniscono solo nozioni grammaticali, ma anche conoscenze lessicali e socioculturali sulla lingua tedesca. Si esplorano aspetti culturali dei paesi germanofoni, con un focus sulle dinamiche commerciali, le negoziazioni e il linguaggio del commercio.

**Grammatica:**

infinito con zu, il verbo lassen, la frase subordinata con obwhol, il genitivo, le preposizioni wegen e trotz, il präteritum, preposizioni temporali vor, nach, während, il konjunktiv II dei verbi modali, gli avverbi pronominali dafür e darauf, verbi con preposizioni con frase subordinata, frase subordinata con da, la n-declinazione, aus+materiale, futur I.

Il programma grammaticale include l'uso di tempi verbali principali (presente, passato, futuro, condizionale), la costruzione di frasi relative, pronomi personali e dimostrativi, e l'introduzione di espressioni idiomatiche nel contesto commerciale.

Il vocabolario si arricchisce con termini specifici della vendita, come tecniche di marketing, negoziazione, e gestione delle relazioni con i clienti, migliorando l'espressione articolata e professionale.

**Profilo dei formatori** Madrelingua  
Titolo di studio disciplinare di livello terziario  
Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2  
Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga  
Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica

**Metodologia** Le competenze linguistiche vengono sviluppate con attività di ascolto, lettura (cataloghi, offerte, email commerciali), scrittura (e-mail, report, descrizione di prodotti) e conversazione (negoziazioni, trattative, interazioni con clienti). Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, simulazioni in forma di workshop.

**Studio individuale** Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale

**Attestato** È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

**Informazioni Supplementari** Il corso di livello B1 per il commercio è strutturato in 3 moduli di 30 ore/lezione

**Durata** 30 ore/lezione (20 lezione di 1.5 ora/lezione)

**Giorni e Orari** Mar / Gio: 18:00-21:00

**Luogo del Corso** Lugano

**Periodo** 16.09.2025-16.10.2025



**Partecipanti** 6-12

**Costo del corso** CHF 500

Materiale didattico: CHF 50