



Inglese per venditori A1.1

Descrizione	Spesso è la buona conoscenza di una lingua straniera a determinare il nostro successo lavorativo. Oramai quasi in ogni ambito, nei negozi di tutto il mondo, si richiede la conoscenza dell'inglese per soddisfare i bisogni di una clientela internazionale.
Obiettivi d'apprendimento	Il partecipante sarà in grado di salutare in modo appropriato e di esprimere la sua professione. Sarà capace di capire domande basilari e rispondere a domande molto semplici nel suo luogo di lavoro. Sarà capace di distinguere le parole chiavi in un discorso semplicissimo e familiare, a condizione che l'interlocutore parli lentamente e le accentui chiaramente.
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita.
Requisiti	Nessuno in particolare.
Contenuti	Grammatica: verbi: il verbo to be (essere); affermazione, negazione, interrogazione; tempi verbali: presente e passato; there is - there are (c'è - ci sono), there was - there were (c'era - c'erano); i verbi lessicali, affermazione, negazione, interrogazione; tempo verbali presente e passato; il futuro con going to; i verbi irregolari più utilizzati; il verbo servile can; like + ing.; gli articoli; il plurale dei sostantivi; i pronomi del soggetto e dell'oggetto; avverbi di frequenza; preposizione di moto e di luogo; il genitivo anglosassone. Vocabolario: i paesi, le nazionalità, i colori, i numeri, i giorni della settimana, i nomi e gli aggettivi comuni legati al settore della vendita al dettaglio Pronuncia: i suoni delle consonanti e le vocali; lo schwa (ə); i suoni difficili per gli italofofoni, ad esempio /l:/; /æ/; i principi delle parole accentuate in una frase; le intonazioni delle affermazioni e delle domande; le contrazioni.
Profilo dei formatori	Madrelingua Esperienza professionale di almeno 2 anni in analoga funzione Attitudine alla formazione continua (disciplinare e didattica) In possesso del certificato FSEA 1 (www.alice.ch) Laurea in lingue o mediazione linguistica o formazione superiore come docente di lingue.
Metodologia	Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, simulazioni in forma di workshop.
Studio individuale	Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata	30 ore
Giorni e Orari	Mar / Gio: 09:00-10:25
Luogo del Corso	Mendrisio
Periodo	28.01.2025-10.04.2025
Partecipanti	6-12
Costo del corso	CHF 500

Materiale didattico: CHF 30