



Visual Merchandising

Descrizione Nelle superfici di vendita affianca il venditore nel trasformare il punto di vendita in un luogo emozionale che metta il cliente a suo agio e che favorisca l'acquisto. Progetta lo spazio espositivo con competenza e professionalità trasmettendo il messaggio comunicativo del Brand aziendale

Obiettivi d'apprendimento Al termine del corso il partecipante è in grado di trasmettere i valori del Brand sul punto di vendita attraverso gli strumenti di Visual Merchandising. Progetta spazi espositivi secondo i criteri del più attuale Store Management

Destinatari Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita, e a persone che vogliono iniziare la loro attività lavorativa nel settore della vendita.

Requisiti Lavorare nel settore della vendita al dettaglio. Buona conoscenza della lingua italiana.

Contenuti
Prima parte: la vendita e la relazione con il nuovo consumatore
Psicologia della vendita
Elementi di Visual Merchandising
Presentazione del Brand
Marketing sensoriale
Elementi di Store Manager
Seconda parte: la progettazione degli spazi di vendita
Progettazione degli spazi espositivi, layout
Illuminotecnica
Design Fashion
Abbigliamenti consigliati

Profilo dei formatori
Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga
Attitudine alla formazione continua, sia disciplinare che didattica
Maturità professionale o Laurea
In possesso del certificato FSEA 1 (www.alice.ch)

Metodologia Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, alternanza di teoria e pratica.

Studio individuale Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale

Attestato È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata 30 ore

Giorni e Orari Mar / Ven: 08:30-10:30

Luogo del Corso Mendrisio

Periodo 25.02.2025-20.06.2025

Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 590

Materiale didattico: CHF 40