



## Tedesco per venditori A1.1

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descrizione</b>                | Spesso è la buona conoscenza di una lingua straniera a determinare il nostro successo lavorativo. Oramai quasi in ogni ambito, nei negozi ticinesi, si richiede la conoscenza del tedesco per soddisfare i bisogni di una clientela internazionale.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Obiettivi d'apprendimento</b>  | Il partecipante sarà in grado di salutare in modo appropriato e di esprimere la sua professione. Sarà capace di capire domande basilari e rispondere a domande molto semplici. Sarà capace di distinguere le parole chiavi in un discorso semplicissimo e familiare, a condizione che l'interlocutore parli lentamente e le accentui chiaramente.                                                                                                                                                                                            |
| <b>Destinatari</b>                | Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Requisiti</b>                  | Nessuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Contenuti</b>                  | Non si forniscono solo nozioni grammaticali, ma anche conoscenze lessicali e socioculturali sulla lingua tedesca utilizzate nella quotidianità.<br>Grammatica: verbi al presente (essere, avere, regolari ed irregolari, separabili, verbi modali). L'imperativo, le frasi negative (nicht – kein) le frasi interrogative. L'accusativo, il dativo, i pronomi personali accusativi e dativi, i numeri, il comparativo e il superlativo, le date e l'ora.<br>Vocabolario: espressioni necessari per soddisfare i bisogni basilari quotidiani. |
| <b>Profilo dei formatori</b>      | Madrelingua<br>Titolo di studio disciplinare di livello terziario<br>Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2<br>Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga<br>Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Metodologia</b>                | Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, simulazioni in forma di workshop.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Studio individuale</b>         | Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Attestato</b>                  | È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Informazioni Supplementari</b> | I collaboratori del Fox Town possono chiedere il sussidio di formazione presso la Commissione paritetica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                        |                                                |
|------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Durata</b>          | 30 ore/lezione (20 lezioni di 1.5 ora/lezione) |
| <b>Giorni e Orari</b>  | Mer / Gio: 09:00-10:15                         |
| <b>Luogo del Corso</b> | Online                                         |
| <b>Periodo</b>         | 17.09.2025-27.11.2025                          |
| <b>Partecipanti</b>    | 10-16                                          |
| <b>Costo del corso</b> | CHF 500                                        |

Materiale didattico: CHF 30