



Visual Merchandising

Descrizione	Nelle superfici di vendita affianca il venditore nel trasformare il punto di vendita in un luogo emozionale che metta il cliente a suo agio e che favorisca l'acquisto. Progetta lo spazio espositivo con competenza e professionalità trasmettendo il messaggio comunicativo del Brand aziendale
Obiettivi d'apprendimento	Al termine del corso il partecipante è in grado di trasmettere i valori del Brand sul punto di vendita attraverso gli strumenti di Visual Merchandising. Progetta spazi espositivi secondo i criteri del più attuale Store Management
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita, e a persone che vogliono iniziare la loro attività lavorativa nel settore della vendita.
Requisiti	Lavorare nel settore della vendita al dettaglio. Buona conoscenza della lingua italiana.
Contenuti	Prima parte: la vendita e la relazione con il nuovo consumatore Psicologia della vendita Elementi di Visual Merchandising Presentazione del Brand Marketing sensoriale Elementi di Store Manager Seconda parte: la progettazione degli spazi di vendita Progettazione degli spazi espositivi, layout Illuminotecnica Design Fashion Abbigliamenti consigliati
Profilo dei formatori	Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga Attitudine alla formazione continua, sia disciplinare che didattica Maturità professionale o Laurea In possesso del certificato FSEA 1 (www.alice.ch)
Metodologia	Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, alternanza di teoria e pratica.
Studio individuale	Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata	30 ore
Giorni e Orari	Lun / Mar: 08:30-10:30
Luogo del Corso	Mendrisio
Periodo	20.01.2025-13.05.2025
Partecipanti	6-12
Costo del corso	Soci OCST: CHF 300 Non soci OCST: CHF 590 Materiale didattico: CHF 40